

Os novos órgãos sociais da aimmp (Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal) tomam hoje posse, pelas 14h30, na sede da associação, no Porto.



**aimmp**

Associação das Indústrias de Madeira  
e Mobiliário de Portugal

PARTILHAR



[IMPRIMIR](#)

URL DESTA NOTÍCIA

Na sua primeira intervenção, Vítor Poças, que sucede a Fernando Rolin, que cumpriu dois mandatos sucessivos na presidência da direcção, vai analisar problemas e traçar metas para o sucesso das indústrias do sector, além de salientar a importância das indústrias de madeira e mobiliário como um dos sectores estratégicos da economia nacional, inseridas na fileira florestal.

Segundo o comunicado, alterar a “percepção ultrapassada que ainda

<http://www.arteconstrucao.com/noticias/nova-direccao-da-aimmp-toma-hoje-posse>

existe sobre este sector, e dar a conhecer os seus casos de sucesso e a sua capacidade de inovação, é um dos principais objectivos da nova Direcção, num momento difícil mas com grande vontade de vencer”. A nova direcção tem como missão “promover e desenvolver toda a fileira da madeira portuguesa e contribuir para a melhoria contínua e sucesso de todos os seus operadores”.

“Como directrizes estratégicas, a nova direcção define:

- Equilíbrio económico e financeiro da Associação;
- Reorganização e racionalização dos processos operacionais e desenvolvimento de um gabinete de I+D+I e UEN (Unidades Estratégicas de Negócio);
- Movimentos «Mais Associados, Mais Associação» e «Mais Próximo do Sócio»;
- Consolidar a presença da Associação no todo nacional e promover a consolidação da propriedade florestal de acordo com as políticas públicas;
- Internacionalização: um desígnio. De apoio aos associados; na identificação de oportunidades de negócio; na promoção da Marca Portugal; na aposta no design e na qualidade adequada e competitiva como factores diferenciadores e ganhadores de mercado;
- Assessoria aos associados: Elaboração de BP e projectos de investimento;
- Planos de marketing e comunicação; candidaturas a financiamentos; certificação da qualidade;
- Floresta e madeira: plano de marketing e comunicação plurianual em parceria com a AFN e outras entidades promovendo a nobreza e as vantagens do produto madeira e o papel único e indispensável do desenvolvimento sustentado da floresta;
- Promoção da cooperação, alinhamento estratégico e de comunicação, e complementaridade de acções, entre as diferentes divisões de modo a ser uma associação una mas com muitos e diferentes rostos;
- Promover parcerias com outras associações e outras entidades afins e participar activa e conjuntamente em todas as iniciativas e prémios de reconhecimento que distinguem e promovem a fileira e os melhores do sector;
- Desenvolver um centro de formação de competências em parceria com universidades, escolas superiores, associações de estudantes”.