

## ARGENTINA: PYMES CON OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PLANTACIONES DE EUCALIPTOS Y RESINAS

*Se mantienen atractivas las oportunidades de negocios en el sector foresto-industrial de Argentina. .*

El consultor forestal Gustavo Cetrangolo analizo el escenario global y regional del mercado de productos forestales y sostuvo que se mantienen atractivas las oportunidades de negocios en el sector foresto-industrial de Argentina. "Al alcance de las Pymes, la plantación de eucalipto y la actividad de resinación son alternativas inmediatas. El aserrado de madera de pino en proximidades de las grandes masas forestales es otra alternativa", señalo el especialista en la entrevista con ArgentinaForestal.com.

En tanto, agrego que "con mas capital, la producción de tableros MDF puede ser otra oportunidad en los próximos años. Desde el punto de vista del inversor posicionarse en tierras forestales, estimo que será un buen negocio", asevero.

Sin embargo, sobre las condiciones que existen en el país para la inversión forestal, Cetrangolo aclaro que "para las oportunidades anteriormente descriptas, las condiciones son buenas, pero para las grandes inversiones de capitales intensivas aun no están dadas las mejores condiciones", dijo.

El consultor indico que "de concretar en forma instrumental los Lineamientos para una Política Forestal y el Plan Industrial 2020 que están diseñando los Ministerios de Agricultura y de Industria respectivamente, pueden aparecer condiciones propicias para el desarrollo del sector".

Las declaraciones del especialista fueron realizadas semanas atrás, tras la conferencia que realizo en el marco del lanzamiento de un nuevo curso ejecutivo de "Management Estratégico en Negocios de Base Forestal" que iniciara el 11 de agosto próximo hasta el 26 de noviembre, del cual es coordinador, y será dictado en el Campus de la Universidad de San Andrés.

Argentina cuenta con una masa forestal de creciente importancia ubicada mayoritariamente en la Mesopotamia, y también en el Noa, centro del país y Patagonia. A partir de 1992 se ha desarrollado un fuerte plan de inversiones privadas en plantaciones forestales con apoyo del Estado, llegando a quintuplicarse el ritmo de plantación inicial y alcanzando un máximo de 100.000 hectáreas anuales. En este contexto, se observa entonces un gran potencial para el desarrollo y la gestión de negocios de base forestal."En este marco, el Programa busca capacitar a empresarios y profesionales del sector para la gestión eficiente del negocios", dijo Cetrangolo.

### Nuevos dilemas

Frente a las distintas oportunidades en que se desarrolla el negocio forestal, Cetrangolo también se refirió en su conferencia a que se presentan hoy "nuevos dilemas" que pueden conducir a distintos tipo de decisiones. Entre los dilemas que identifico en la actualidad se encuentran:

Eucalipto vs. pino: "hoy aparece como más atractivo el negocio del eucalipto. Los productores, en la medida que pueden, se están volcando a esta especie. Mas allá de las zonas tradicionales (Entre Ríos y Sur de Corrientes) aparece la cuestión de cambiar el uso de tierras destinadas en la actualidad a pinos en Gobernador Virasoro y Misiones, para plantarlas con eucalipto. Los pequeños productores de Misiones están demandando cada vez mas plantines de eucalipto para acortar sus ciclos de producción, viendo una oportunidad en sustituir maderas del bosque nativo y una perspectiva de aumento de la demanda de leña. Alto Paraná ha dado un vuelco significativo al incorporar importantes superficies de esta especie posiblemente con la expectativa de producir celulosa con destino al ávido mercado chino y aumentar el volumen producido por hectárea frente a las restricciones de expandirse en tierras con bosques nativos. No debemos olvidarnos que las heladas, especialmente en Misiones pueden dar grandes sustos a los plantadores de esta especie. El pino, especialmente el destinado a celulosa, no presenta un panorama bueno para los próximos años".

El dilema esta en apuntar al mercado interno o externo. "Es muy difícil prever cual es la mejor opción para el futuro", dijo Cetrangolo. "Hasta mediados del 2007 los productores de madera aserrada de pino priorizaban su producción para los mercados externos. A partir de la crisis financiera del 2008, los mercados mundiales de pino fueron fuertemente afectados y no se han recuperado. Extrañamente la madera aserrada de coníferas es uno de los commodities más atrasados en recuperarse. Por otra parte, la Argentina, por primera vez no fue afectada en forma importante por una crisis internacional. Políticas activas del gobierno por aumentar los niveles de consumo revivieron el mercado domestico y mantuvieron estabilizado al sector, aun con perdidas parciales de rentabilidad".

(Fuente: Argentina Forestal: 22-07-2011)