

Campismo ecológico é aposta do Zmar

2011-07-26



Aliar o turismo de natureza à sustentabilidade foi o mote do Zmar Eco-Camping Resort, oficialmente inaugurado o ano passado na Zambujeira do Mar. «A ideia foi desenvolver um produto em harmonia com o ambiente, cujas

infraestruturas fossem equiparadas a um hotel cinco estrelas, mas sob a forma de um parque de campismo», explica Francesca de Mello Breyner, da direcção de marketing e comunicação da empresa. E os oito prémios – nacionais e internacionais – atestam o sucesso da iniciativa.



Toda a construção do Zmar é elevada acima do solo, com recursos a madeira proveniente de floresta portuguesa certificada; a iluminação exterior é alimentada a energia solar e as águas residuais são tratadas numa ETAR própria, utilizadas depois para rega de espaços comuns. O investimento, de 25 milhões de euros, foi considerado Projecto de Interesse Nacional (PIN). «O desafio tem sido passar o conceito, que ainda não existia», admite a responsável.

E a aposta tem dado frutos: «No Verão estamos garantidos, no Inverno fazemos várias campanhas nas épocas festivas, está sempre cheio», refere a responsável, sublinhando que o cliente-tipo é maioritariamente ibérico. Ingleses, alemães e franceses também têm procurado o Zmar.

Certificado como Eco-hotel, o Zmar também tem realizado trabalho no sentido de mitigar os impactes que o parque poderá ter na natureza. O exemplo mais recente é um protocolo estabelecido com a Quercus, cujo objectivo passa por conservar e valorizar as lagoas temporárias e a criar micro-reservas para proteger flora endémica.

Autor / Fonte

Diana Catarino