

Alberto & Alves

Indústria Embalagens do Carregado, Lda.

>> especial parceiros

Frutas Martinho investe no crescimento

A Frutas Martinho está a aumentar a área de pomar e a diversificar a oferta, ao mesmo tempo que investe na melhoria da central. O objectivo é vender citrinos de maior qualidade e conquistar quota de mercado em Portugal e no estrangeiro.

Filipe Martinho e Dora Ribeiro Santos tomaram as rédeas da empresa da família há quatro anos e imprimiram nova dinâmica ao negócio da produção, embalagem e venda de citrinos. Em pleno coração do barrocal algarvio, no Sítio da Bernarda, junto a São Bartolomeu de Messines, a Frutas Martinho embala por ano cerca de 13 mil toneladas de laranja, clementina e limão. Parte da fruta é produzida em terrenos da família Martinho (44 hectares) e o restante contratado a 33 agricultores dos concelhos de Silves, Albufeira e Loulé, a quem é comprada ainda no pomar: «no Verão acertamos um preço pela horta do agricultor e, na maioria dos casos, fazemos os tratamentos, as regas e a colheita», explica Filipe Martinho.

A estratégia da empresa está agora direccionada para o aumento da produção própria, com o objectivo de atingir as 20.000 toneladas embaladas, no prazo de dois anos. «A nossa aposta é termos cada vez mais produção própria, respeitando as normas de Protecção Integrada. Queremos crescer na exportação, já este ano estimamos vender 35% para o estrangeiro; aumentar a posição na distribuição nacional e manter o mercado tradicion-

nal», revela o jovem empresário. Os citrinos da marca Martinho são vendidos em Cabo Verde, na França e na Alemanha. «Os citrinos do Algarve estão a ter grande aceitação no mercado europeu (...). Os clientes estão muito satisfeitos com a nossa qualidade (...). Devia haver maior apoio do Estado à promoção no estrangeiro», acrescenta.

À medida que a empresa cresce e diversifica a produção (limões, toranjas), os investimentos no embalamento tornam-se incontornáveis. Na campanha 2011-2012, a Frutas Martinho apresentará uma central renovada, mais ampla, com um novo calibrador (por peso, cor, diâmetro e defeitos externos) e câmaras de frio para 600 toneladas de fruta; um investimento para «aumentar a rentabilidade e melhorar a qualidade do produto final».

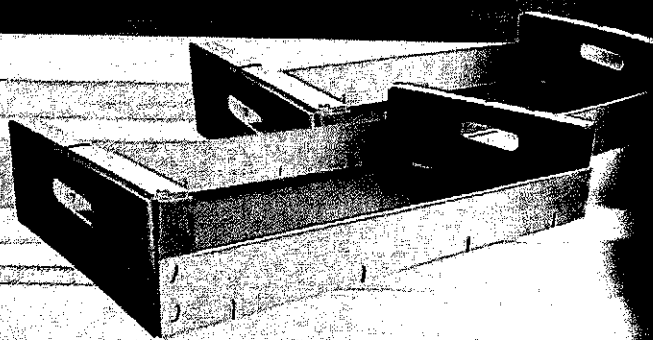
Para a apresentação final dos citrinos conta com embalagens de madeira fornecidas pela empresa Alberto e Alves, a que compra 100 mil caixas por ano: três referências em madeira de pinho e uma referência em madeira de choupo (esta para exportação). Todas com os topos plainados, sem vestígios de serradura na fruta. «É o maior e melhor fornecedor de embalagens de madeira, trabalha com grande



prontidão nas entregas e um produto de qualidade», garante Filipe Martinho, a propósito deste parceiro de negócio. ////

Alberto & Alves

Indústria Embalagens do Carregado, Ltda



Fábrica e sede:
Caramancha – Carregado
Tel./Fax: 263 853 274
Tel.: 263 853 580
Telem. 965 126 119
E-mail: alberto_alves@sapo.pt

Especialistas em embalagem
www.alberto-alves.pt